

## **Preguntas frecuentes:**

### **1. SOBRE EL PROGRAMA**

#### **1. ¿Qué es este Programa?**

Es una iniciativa destinada a promover y posicionar Arquitectos Matriculados de Mendoza ante potenciales clientes, desarrolladores, empresas, instituciones y la sociedad en general.

#### **2. ¿Quién organiza el Programa?**

Es una iniciativa impulsada y financiada por empresas líderes del sector, diseñada, administrada e instrumentada técnicamente por el Colegio de Arquitectos de Mendoza.

#### **3. ¿Cuál es el objetivo principal?**

Dar visibilidad a arquitectos especializados y facilitar el contacto entre profesionales y potenciales clientes.

#### **4. ¿Tiene algún costo para el arquitecto?**

No. La participación es gratuita para los arquitectos invitados.

#### **5. ¿Quién financia el Programa?**

Las empresas participantes que auspician e impulsan la iniciativa.

#### **6. ¿Es una bolsa de trabajo?**

No. Es una plataforma de promoción profesional y posicionamiento.

#### **7. ¿Es un directorio profesional?**

Va más allá de un directorio, ya que busca destacar experiencia, especialidades y obras realizadas.

### **2. SOBRE LA PARTICIPACIÓN**

#### **8. ¿Quiénes pueden participar?**

Arquitectos matriculados habilitados para ejercer en Mendoza.

#### **9. ¿Debo estar matriculado al día?**

Sí.

#### **10. ¿Pueden participar estudios de arquitectura?**

Sí, siempre que exista un arquitecto matriculado responsable.

#### **11. ¿Puedo participar si recién me recibí?**

Sí, aunque el Programa prioriza la demostración de experiencia mediante proyectos y obras.

#### **12. ¿Puedo registrarme aunque no tenga obras construidas?**

Sí, pudiendo exhibir proyectos desarrollados, concursos, investigaciones o trabajos académicos relevantes.

#### **13. ¿Hay cupos limitados?**

No.

#### **14. ¿Puedo modificar mi perfil posteriormente?**

Sí.

#### **15. ¿Puedo retirarme del Programa cuando quiera?**

Sí.

### 3. SOBRE LAS ESPECIALIDADES

**16. ¿Qué significa ser “Especialista”?**

Significa poder demostrar experiencia concreta y comprobable en un área determinada de la profesión.

**17. ¿Quién define si soy especialista?**

El propio arquitecto, mediante la carga de antecedentes, proyectos y obras.

**18. ¿Puedo elegir cualquier especialidad?**

Podrá seleccionarse dentro de un listado predeterminado.

**19. ¿Cuántas especialidades puedo seleccionar?**

Hasta tres.

**20. ¿Por qué sólo tres?**

Para mantener claridad en el posicionamiento profesional.

**21. ¿Qué sucede si trabajo en más de tres áreas?**

Se recomienda elegir aquellas donde posea mayor experiencia y trayectoria.

**22. ¿Puedo cambiar mis especialidades?**

Sí.

**23. ¿Se verifican las especialidades declaradas?**

La organización podrá solicitar información complementaria o antecedentes.

### 4. SOBRE EL PERFIL PROFESIONAL

**24. ¿Qué información incluye mi perfil?**

Datos profesionales, especialidades, antecedentes, obras, proyectos, fotografías y datos de contacto.

**25. ¿Puedo incluir mi estudio?**

Sí.

**26. ¿Puedo incluir socios?**

Sí.

**27. ¿Puedo incluir redes sociales?**

Sí.

**28. ¿Puedo incluir mi página web?**

Sí.

**29. ¿Cuántas obras puedo subir?**

Según el límite establecido por la plataforma.

**30. ¿Qué tipo de imágenes puedo publicar?**

Fotografías profesionales, renders y documentación gráfica autorizada.

**31. ¿Puedo subir videos?**

Si la plataforma lo permite.

**32. ¿Quién es dueño del contenido que subo?**

El arquitecto conserva la propiedad intelectual de todo el material aportado.

**33. ¿Puedo eliminar obras posteriormente?**

Sí.

**5. SOBRE LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN**

**34. ¿Cómo encontrarán los clientes mi perfil?**

Mediante búsquedas por especialidad, ubicación y tipo de proyecto.

**35. ¿Qué beneficios concretos obtengo?**

Mayor visibilidad, posicionamiento profesional y potencial generación de contactos.

**36. ¿Garantiza nuevos clientes?**

No. El Programa genera exposición; la contratación dependerá de cada caso.

**37. ¿Cómo se destacarán los perfiles?**

A través de campañas generales de difusión por especialidades. La aparición de perfiles específicos en redes o piezas publicitarias responderá a criterios técnicos de rotación aleatoria e igualdad de oportunidades para todos los participantes..

**38. ¿Se realizarán campañas publicitarias?**

Sí, según el plan de comunicación previsto.

**39. ¿Mi perfil aparecerá en redes sociales?**

Podría ser seleccionado para acciones de difusión específicas.

**40. ¿Habrá notas o entrevistas?**

Eventualmente sí.

**41. ¿Habrá premios o reconocimientos?**

Podrían desarrollarse acciones especiales de reconocimiento profesional.

**6. SOBRE LA RELACIÓN CON LAS EMPRESAS PARTICIPANTES**

**42. ¿Las empresas podrán acceder a mi perfil?**

Sí.

**43. ¿Las empresas podrán contactarme?**

Sí.

**44. ¿Estoy obligado a trabajar con las empresas participantes?**

No.

**45. ¿Recibiré publicidad de las empresas?**

Podría haber comunicaciones relacionadas con productos, capacitaciones y novedades.

**46. ¿Las empresas podrán recomendarme a clientes?**

No de forma dirigida o exclusiva. Las empresas promueven y difunden el uso de la plataforma global ante desarrolladores y el mercado, para que sean los propios clientes quienes busquen de manera libre y transparente según las especialidades.

**47. ¿Las empresas califican a los arquitectos?**

No.

**48. ¿Las empresas intervienen en las contrataciones?**

No.

**49. ¿Existe algún compromiso comercial?**

No.

**50. ¿Debo comprar productos para participar?**

No.

## **7. SOBRE LOS POTENCIALES CLIENTES**

**51. ¿Los clientes podrán contactarme directamente?**

Sí.

**52. ¿Quién negocia honorarios?**

Cada arquitecto.

**53. ¿La plataforma cobra comisión?**

No.

**54. ¿La plataforma interviene en los contratos?**

No.

**55. ¿Cómo protege el Programa la calidad profesional?**

Exigiendo matrícula profesional habilitada y vigente al momento del registro, y la carga de antecedentes bajo carácter de declaración jurada por parte del profesional.

## **8. SOBRE LA CREDIBILIDAD Y CONFIANZA**

**56. ¿Por qué debería participar?**

Porque le permite posicionarse como referente en áreas específicas de la profesión.

**57. ¿Qué diferencia tiene respecto de Instagram?**

Aquí el foco está puesto en la especialización profesional y la búsqueda de arquitectos por necesidades concretas.

**58. ¿Qué diferencia tiene respecto de una página web propia?**

Forma parte de una plataforma colectiva con mayor capacidad de difusión y promoción.

**59. ¿Qué diferencia tiene respecto de LinkedIn?**

Está específicamente orientada al mercado de arquitectura, construcción y diseño.

**60. ¿Qué sucede si tengo poca experiencia?**

Podrá mostrar sus mejores trabajos y construir progresivamente su posicionamiento.

## **9. PREGUNTAS “DIFÍCILES” QUE SEGURAMENTE APARECERÁN**

**61. ¿Esto es una herramienta comercial para vender materiales?**

No. Es una iniciativa de promoción profesional financiada por empresas que buscan fortalecer el ecosistema de la arquitectura.

**62. ¿Las empresas auspiciantes tendrán privilegios?**

No respecto de la selección o recomendación de arquitectos.

**63. ¿Se favorecerá a determinados estudios?**

No.

**64. ¿Cómo se evita que cualquiera se declare especialista?**

Solicitando antecedentes, obras y experiencia demostrable.

**65. ¿Quién controla la calidad de la información publicada?**

La veracidad de la información es responsabilidad exclusiva del arquitecto bajo declaración jurada. La administración del Programa realiza una moderación técnica de los perfiles y procederá a la baja de contenidos únicamente ante denuncias formales por falsedad o violación de derechos de terceros.

**66. ¿Qué pasa si alguien publica información falsa?**

Podrá ser observado, suspendido o dado de baja.

**67. ¿Qué sucede si hay reclamos de clientes?**

El Colegio es ajeno a las contrataciones privadas. Cualquier reclamo civil, comercial o económico deberá resolverse directamente entre el cliente y el profesional. Si el reclamo implicara una presunta falta ética profesional, el damnificado podrá presentar la denuncia formal ante el Tribunal de Ética y Disciplina del Colegio, siguiendo los canales institucionales previstos por ley.

**68. ¿El Programa recomienda arquitectos específicos?**

No. Facilita la búsqueda y visibilidad de perfiles.

**69. ¿Puede afectar mi independencia profesional?**

No.

**70. ¿Por qué las empresas financian este Programa?**

Porque una comunidad profesional más visible, activa y especializada beneficia a todo el ecosistema de la construcción.

**71. ¿La participación en este Programa altera de algún modo mis derechos, obligaciones o el régimen disciplinario como matriculado del Colegio?**

No, bajo ningún concepto. Este Programa es una herramienta de fomento de carácter estrictamente voluntario, promocional y complementario. No modifica, reemplaza ni interfiere con las normativas vigentes del Colegio de Arquitectos de Mendoza, la Ley de ejercicio profesional, el Código de Ética, ni las potestades regulatorias y disciplinarias de la Institución. El Colegio conserva inalteradas todas sus facultades legales de control sobre la matrícula y el ejercicio de la profesión, y el participante sigue sujeto a las mismas obligaciones y derechos que rigen para todos los matriculados en la provincia.